

## LEISTUNGSANGEBOT Promotion / Werbung

**Unter Promotion verstehe ich nicht klassische Werbung und Marketing, sondern - Phantasie und Realitätssinn verbindend - eine innovative Imagebildung für Produkte, Projekte, Institutionen**

Seit meinen früheren Jahren als Architekt, Galerist, Forumsleiter organisiere ich Klein- und Grossanlässe im sozio-kulturellen Kontext. Dies und meine Tätigkeiten für den Schweizer Werkbund, SIA, HIV, Kunsthalle Bern, Visarte, Felber-Stiftung, Aqua Viva CH, Oeko-Stiftung Bern usw. haben meine Entwicklung geprägt.

### Wir bieten an:

- Ideen für originelle Auftritte und zeitgemässe Imagebildung für Vorträge, Presse-Konferenzen, Tagungen usw.
- Werbevorschläge für Mehrfachnutzung
- Unkomplizierte Ausstellungs- und Präsentations-Ideen und Durchführung
- Entwicklung medienwirksamen Print-Werbematerials (Broschüren, Bulletins, Factsheets, Pliants)
- Dokumentationen
- Text- und Manuskript-Bearbeitungen; Umsetzung von Fach-Scripts in Populär-Fassungen

### Durchgeführte Beispiele

SECO: Neues Konzept des Aussenwirtschaftsberichts als Glanzbroschüre an die Wirtschaft (statt nur für Ratsmitglieder)

BUWAL: Website-Optimierung, Organisation und Durchführung des Wettbewerbs

Bern in Berlin: Umarbeitung eines Vortrags des Stadtplaners in eine illustrierte Doku-Mappe für Berlin über die Planungs-Geschichte Berns

Schweiz. Stiftung für Landschaftsschutz: Tagungskonzept zur Rettung des ‚Randen‘ (Schaffhausen); Dreistunden- Hügelpromenade mit Bundesrätin Ruth Dreifuss und mit Medienschaffenden

SIA-Jubiläum: Idee, Konzept, Koordination und Umsetzung des SIA-Jubiläumskatalogs bis zur Druckreife

Wettbewerbe / Preise als Promotionsidee: Wettbewerbs- und Preis-Konzepte, Zusammenstellung, Juroren, Programm, Begleitung, Ausstellungen für Architektur, Kunst am Bau, Visarte, SAB, Landschaftsschutz (Preise für Gemeinden, Preise für Renaturierungen)

Entwicklung, Gestaltung und Redaktion von Publikationen: RAV-Infos, „VRB-Horizonte“ (Magazin des Vereins Region Bern), VBS-Broschürenreihe „Inventar der militärischen Denkmäler der Schweiz“, NEBS EU-Broschüre, „Unisono“ (Emch und Berger); Prospekte für „H+“ die Spitäler der Schweiz, für die Stadt- und Uni-Bibliothek Bern, C-Akademie, Konzept Doku-Mappen für Firmen und Organisationen

Tagungs-Events / Kongresse: Ideen und Vermittlung von Referenten, Mimen, Musikern, Blickfang usw.

Ausstellungen: Standortsuche, Vernissagen, Medienarbeit für Kunstaussstellung für Behinderte, für die Schweiz. Stiftung für Landschaftsschutz (jeweils Tournées durch die Schweiz), Künstler-Austausch Bern-Neapel, Bildhauer-Ausstellung Tierpark Bern, Kunst-Biennale Varna Bulgarien 2004 (Mit-Kurator, Vortrag über schweiz. Kulturpolitik) usw.